

УДК 655.533

*С. В. Харитонова*

*Белорусский государственный университет (г. Минск)*

## **ГАЗЕТА «ЧЫРВОНАЯ ЗМЕНА»: ШТРИХИ К ПОРТРЕТУ**

*Статья посвящена исследованию композиционно-графической модели молодежной газеты «Чырвоная змена». Автор изучает специфику архитектоники, цветового и шрифтового оформления издания с целью выявления новых стилиобразующих приемов, содействующих завоеванию современного читателя и формированию узнаваемого визуального образа газеты. Научная новизна статьи заключается в разработке научно-методических и практических рекомендаций, направленных на совершенствование оформления молодежной газеты, а также раскрытии автором узкопрофессиональной проблематики, занимающей значимое место в теории белорусской журналистики.*

### *The newspaper «Tchyrvonaya zmena»: touches to the portrait*

*The article is devoted to the study of composite and graphical model of the youth newspaper «Tchyrvonaya zmena». The author analyzes the peculiarities of the architectonics, color and typography of the newspaper to identify new identity techniques that facilitate the conquest of the modern reader and the formation of a recognizable visual image of the newspaper. Scientific novelty of this article consists in the development of scientific, methodical and practical recommendations devoted to the improvement of visual image of the youth newspaper. It is also disclosed the narrow professional perspective, which takes a significant place in the mainstream of the development of the Belarusian journalism.*

Современные приемы визуального акцентирования и образно-выразительные средства молодежной прессы Беларуси остаются малоизученным предметом в теории отечественной журналистики. С целью определения специфики композиционно-графического моделирования старейшей молодежной газеты «Чырвоная змена», отметившей в апреле 2016 г. свой 95-летний юбилей, необходимо исследовать систему ориентирования, архитектонику, шрифтографию и цветовое оформление издания, а также выявить характерные особенности трансформации визуального образа «Чырвонкі» конца 80-х ХХ в. – начала ХХІ в.

«Чырвоная змена» начала выходить как приложение к общественно-политической газете «Звязда» в 2002 г. Изменения в структуре редакции поставили задачу, с одной стороны, сохранения традиционного образа молодежной газеты, имеющей вековую историю, с другой – обновления ее графического языка и оптимизации образно-выразительных средств оформления к требованиям современной молодежной субкультуры.

Долгое время номер газеты открывали 4–6 ключевых публикаций, размещенных на полосе формата А2 строго в соответствии с классическими принципами прямой вертикально-горизонтальной верстки. В качестве акцентных элементов выступали фотоиллюстрации средних размеров (чаще фотопортреты), контрастные заголовочные шрифты, жирные линейки и рамки, обрамляющие прямоугольные текстовые блоки. При всей строгости и каноничности полосной композиции применение многочисленных графических и шрифтовых выразительных средств приводило к тому, что визуально выделенным оказывался практически каждый материал полосы («ЧЗ», № 66, 1986 г.). Как следствие, нарушалось стилевое единство «лица» издания.

В 90-е гг. XX в. архитектура полос оставалась верной классическим традициям оформления. Прямоугольная верстка, вертикально-горизонтальные построения, небольшие фотоснимки, дополняющие тексты, подчеркивали строгую иерархичность публикаций («ЧЗ», № 30, 1998 г.). Изменения коснулись системы графических средств оформления. Осветленные тонкие линейки и рамки перестали конкурировать с основными элементами полосы – заголовками, иллюстрациями, текстами – и начали выполнять вспомогательные функции разделения и выделения блоков публикаций. Шрифтовое решение титульного комплекса было подчинено единой системе: рубленые и контрастные заголовки выстраивали четкую иерархию материалов, выполняя задачу стабилизации архитектуры полосы.

Постепенно «лицо» «Чырвонай змены» меняется. В 2000-е гг. в центральной части титульной страницы размещается основной материал с большой вертикальной фотографией в две трети площади полосы. Исходными пунктами знакомства с номером издания становятся насыщенные рубленые заголовочные гарнитуры, кегль которых нарочито укрупняется («ЧЗ», № 61, 2002 г.). Яркие, нетипичные для прежнего титульного образа газеты стилистические приемы подачи первополосных элементов увеличили градус эмоционального воздействия на юную аудиторию читателя.

Современная «Чырвонка» придерживается малогабаритного оформления текстового и титульного комплексов. Основные публикации набирают светлой рубленой гарнитурой, заголовки оформляют жирным гротеском либо светлой антиквой. Очевидно, что шрифтовое решение практически полностью подчинено шрифтографии газеты «Звязда». Тем не менее, несмотря на кажущееся постоянство в использовании двух видов гарнитур в титульных элементах, выявить систему в шрифтовом оформлении и его взаимосвязь со значимостью и содержанием материала на полосе весьма затруднительно. В анализируемой газете титульные гарнитуры производят противоречивое впечатление. Рубленые заголовки выглядят однозначно, резко, брутально особенно в публикациях

на возвышенные темы («Анёл з моцным духам», «Вініл – гэта нешта сакральнае»). Антиквенные названия с тонкими соединительными штрихами, изящными засечками создают легкое, невесомое ощущение, которое едва ли соответствует темам публикаций «Даць дразда», «Моцныя характарам» или «А давайце без ярлыкоў!». Изменяя кегль и различные параметры начертания – насыщенность, цвет, характер заполнения штриха в заголовках, оформители нарушают единство шрифтового облика издания. Как следствие, полоса издания выглядит пестро и негармонично. Этот эффект усиливается на малых площадях полосы формата А3.

Оптимальным решением является малогабаритный стиль шрифтовой графики. Он предполагает использование гарнитур, не контрастирующих резко по своему индивидуальному характеру и впечатлению, возникающему у читателя при их восприятии. Исследователи газетно-журнального дизайна А. Балаш и В. Тулупов замечают, что применение двух-трех основных гарнитур в 70 % текста формирует зрительное единство полосы [1, с. 50–51; 2, с. 84]. Заголовки, рубрики и тексты со схожим характером рисунка гармонично вписываются в динамичное композиционно-графическое решение номера, визуализируя структуру издания.

При выборе шрифтов имеет значение не только наличие или отсутствие засечек, как фактора индивидуализации шрифта, но и его эстетическая оригинальность. Сегодня в газетах всех уровней наблюдается тенденция использования рубленых гарнитур, которые давно перестали служить средством индивидуализации газет. Для молодежного издания, которое выходит как приложение, тройне актуальны обновление и поиск собственного шрифта, обладающего изобразительной уникальностью и отвечающего его содержательной модели.

Приемы использования цвета как эффективнейшего средства акцентирования в газете «Чырвоная змена» за последние десятилетия существенно изменились. Если ранее газета применяла для создания акцентов на странице всего один дополнительный цвет, то сегодня полноцветные полосы в молодежном издании – необходимость.

Молодежная аудитория отечественной прессы представлена читателем довольно широкого возрастного диапазона – от 14 лет до 31 года, поэтому важно учитывать возрастные, социальные и психологические различия младшей, средней и старшей групп молодежи, которые во многом определяют выбор характерных цветовых сочетаний в издании.

Исследователями установлено, что подростковая аудитория предпочитает яркие, насыщенные цвета – синий, красный, зеленый, желтый. К 16–18 годам девушки выбирают синий, пурпурный (или красный) и голубой цвета, а юноши – синий, зеленый и красный цвета [3, с. 316]. Стремлению молодых людей

выделиться и отличиться соответствует пурпурный цвет, желанию веселиться и общаться – желтый и оранжевый. Темные и тусклые тона, среди которых фиолетовый, коричневый, слишком сдержанны, меланхоличны и мрачны.

В то же время у младшей группы молодежи слабо развито чувство социальной общности, она менее привержена традициям и обычаям, проявляя наибольший уровень «условной самостоятельности» в установке «прочитать – не прочитать» [4, с. 33]. Они не придерживаются цветовых ассоциаций, непосредственно реагируют на цвет и не упускают любой возможности получить впечатление, не требуя точности соответствия объекта и цвета. Вместе с тем значимость гармоничных цветовых сочетаний в молодежном издании продолжает играть важную роль. Еще в 60-е гг. XX в. психологом Л. Благонадежиной установлено, что отношение к цвету у молодежи не сводится к непосредственному удовольствию от цветового впечатления самого по себе, а включает его оценку с точки зрения изобразительной и выразительной функции как средства передачи тех или иных сторон содержания [5, с. 101].

В современной «Чырвонай змене» выделение большинства заголовков красным, синим или серым цветом – типичный прием оформления. Титульные хроматические элементы дополняют оформленные цветом буквицы, рубрики, рамки, заливки. Приверженность издания повышенной цветовой контрастности в заголовках позволяет достигнуть быстрого эффекта в привлечении потенциальной аудитории к номеру газеты. Тем не менее следует помнить о том, что в полной мере выразительный потенциал цвета реализуется при соблюдении принципов функциональности и эстетичности цветового оформления, на которое оказывают влияние способы колористических комбинаций, количество акцентных элементов и характер распределения основных и вспомогательных хроматических компонентов в номере.

Усиление колористичности полос за счет применения трех и более цветных элементов (заголовков, рубрик, фона, текста), каждый из которых различался по конфигурации и размеру, несмотря на повышение эмоционального воздействия публикуемой информации на читателя, приводит к игнорированию функциональной роли цвета (ориентирование читателя на странице и в номере) и преобладанию декоративно-эстетической (украшение, привлечение внимания) в титульном комплексе. В данной ситуации важно помнить о том, что хроматических элементов на полосе не должно быть много. Цвет не может вступать в противоречие с черной графикой текстового шрифта, иначе неизбежны пестрота и конкуренция красок на одной полосе. Американский дизайнер Т. Харроуэр рекомендует использовать цвет для выделения «факультативных элементов» номера: «врезок», буквиц, указателей, анонсов, линеек, рубрик, иллюстраций, броских заголовков (для спецрепортажей), мелких заметок

(с легкой заливкой) [6, с. 190]. Все остальные составляющие графической модели полосы выделять цветом не следует.

Анализ дизайна газеты «Чырвонка. Чырвоная змена» показывает, что в условиях ускорения темпов и увеличения масштабов распространения информации молодежное периодическое издание должно повышать «юзабилити» медиаконтента и максимально адаптировать систему образно-выразительных средств оформления требованиям читательской аудитории.

Сегодняшняя газета «Чырвонка» совершенствует систему ориентирования, архитектуру, применяет новые приемы оформления (увеличенный титульный кегль шрифта, избирательное цветовое оформление вспомогательных компонентов полос), постепенно расширяя диапазон утилитарно-эстетических средств оформления. Однако, несмотря на традиционные подходы к размещению текстовых блоков на полосе, архитектура современной газеты существенно уступает способам взаимного расположения текстовых, заголовочных и иллюстративных комплексов 80-х гг. Небольшие фотоиллюстрации нередко «разрезают» текст на автономные части, вынуждая читателя не только «спотыкаться» о них при чтении и искать продолжение текста, но и длительно вглядываться в фотоснимки в попытке разглядеть изображенных героев («ЧЗ», № 6, 7, 2016 г.).

Приоритетным направлением современного дизайна изданий становится создание комфортных условий для мгновенного восприятия сообщения читателем, которые во многом зависят от простоты верстки и ясности полосных композиций. В этой связи молодежной газете следует обратить особое внимание на концентрацию и позиционирование шрифтовых, иллюстративных и образно-выразительных элементов для создания четкой и понятной молодому читателю визуальной иерархии на своих страницах.

Несмотря на то, что «Чырвонка» выходит в качестве приложения к «Звязде», старейшая молодежная газета заслуживает право иметь свое «лицо», собственный визуальный образ с соответствующими тематике гарнитурами в заголовках, крупными иллюстрациями, уникальным цветовым решением, такую композиционно-графическую модель, которая отвечает предпочтениям молодежной читательской аудитории, сохраняет преемственность и традиции в содержательном наполнении номера.

### **Список основных источников**

1. Балаш, А. В. Техника оформления газетной полосы : учеб. пособие для вузов / А. В. Балаш. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : Изд-во Белорус. гос. ун-та, 1977. – 223 с.
2. Тулупов, В. В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама: новые тенденции в издании газет / В. В. Тулупов. – Воронеж : Кварта, 2001. – 313 с.

3. Серов, Н. В. Цвет культуры: психология, культурология, физиология / Н. В. Серов. – СПб. : Речь, 2004. – 668 с.
4. Тулупов, В. В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология / В. В. Тулупов. – Воронеж : Инфа, 1996. – 112 с.
5. Благоняжежина, Л. В. Отношение детей к искусству и его возрастное развитие / Л. В. Благоняжежина // Вопр. психологии. – 1966. – № 4. – С. 96–104.
6. Харроуэр, Т. Настольная книга газетного дизайнера / Т. Харроуэр. – Воронеж : Комсом. правда, 1999. – 206 с.

**УДК 37.014.53**

***В. В. Цветков**  
Нижегородская академия  
Министерства внутренних дел России*

## **КОНЦЕПЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ МИНИСТЕРСТВОМ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*В статье раскрываются возможные варианты ведомственного регулирования современных образовательных отношений, формулируются требования к нормативным актам локального и федерального уровня МВД России, регулиующим реализацию права на образование.*

*The concept of the modern legal regulation of educational relations of the Ministry of Internal Affairs of Russian Federation*

*The article describes the options for institutional regulation of modern educational relations, demands to the regulations of the local and federal level of the MIA Russian, regulating the right to education.*

Правовое регулирование реализации образовательных программ образовательными организациями МВД России затрагивает сферу создания условий для использования гражданами права, носящего фундаментально-конституционный характер. Подготовка высококвалифицированных кадров для территориальных органов внутренних дел – одно из направлений деятельности правоохранительного ведомства. Однако обособленность этой деятельности не исключает выполнения требований нового законодательства об образовании. Недавно сформулированные полномочия в этой сфере для МВД России, а также требования в нормативно-локальном регулировании отдельных сфер обучения образовательными организациями являются источниками и условиями разработки необходимых ведомственных правовых актов.